BundesministeriumBildung, Wissenschaft und Forschung

	Werbung*	
Aufgabennummer: B_440		
Technologieeinsatz:	möglich □	erforderlich 🗵

Der Campus einer Universität beherbergt 1 200 Studierende. Eine Fast-Food-Kette möchte eine Filiale mit neuen, spezifisch auf Studierende abgestimmten Produkten am Campusgelände eröffnen. Es kursiert ein Gerücht, dass ein berühmter Hollywoodstar bei der Eröffnung der Filiale anwesend sein wird.

Die Funktion $N_{\rm G}$ beschreibt näherungsweise die Anzahl der Studierenden, die von dem Gerücht erfahren haben:

$$N_{\rm G}(t) = \frac{1200}{1 + 1199 \cdot e^{-0.99 \cdot t}}$$

t ... Zeit nach Aufkommen des Gerüchts in Tagen

 $N_{\rm G}(t)$... Anzahl der Studierenden, die vom Gerücht bis zum Zeitpunkt t erfahren haben

- a) 1) Berechnen Sie, wie viele Studierende nach 8 Tagen von dem Gerücht erfahren haben.
- b) Auf einem anderen vergleichbaren Campus wird gleichzeitig eine Werbekampagne mit Plakaten gestartet.

Die Funktion $N_{\rm W}$ beschreibt näherungsweise die Anzahl der Studierenden, die durch die Werbekampagne erreicht werden:

$$N_{\rm W}(t) = 1200 \cdot (1 - e^{-0.077 \cdot t})$$

t ... Zeit nach Beginn der Werbekampagne in Tagen ($t \ge 1$)

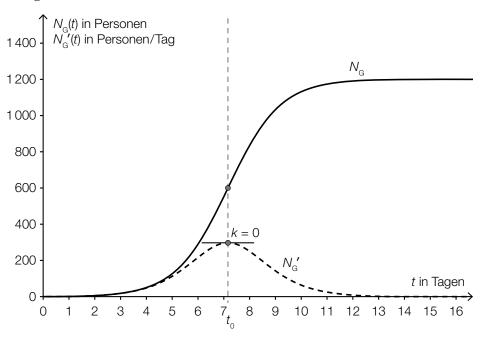
 $N_{\rm w}(t)$... Anzahl der Studierenden, die durch die Werbekampagne bis zum Zeitpunkt t erreicht wurden

1) Bestimmen Sie denjenigen Zeitpunkt t ($t \ge 1$), zu dem gleich viele Studierende vom Gerücht erfahren haben, wie von der Werbekampagne erreicht wurden.

^{*} ehemalige Klausuraufgabe

Werbung

c) In der nachstehenden Grafik sind der Graph der Funktion $N_{\rm G}$ und der Graph ihrer Ableitung $N_{\rm G}$ dargestellt.



- 1) Beschreiben Sie, welche Eigenschaft die Ableitungsfunktion $N_{\rm G}$ und welche Eigenschaft die Funktion $N_{\rm G}$ an der dargestellten Stelle $t_{\rm 0}$ hat.
- 2) Interpretieren Sie die Bedeutung der Stelle $t_{\scriptscriptstyle 0}$ im gegebenen Sachzusammenhang.

Eine Studierende behauptet, dass die 2. Ableitung der Funktion $N_{\rm G}$ für alle $t \ge 0$ positiv ist.

3) Argumentieren Sie, warum diese Behauptung falsch ist.

Werbung 3

Möglicher Lösungsweg

a1) $N_{\rm G}(8) = 835,8...$

Nach 8 Tagen kennen rund 835 Studierende das Gerücht.

b1) $N_{W}(t) = N_{G}(t)$

Lösung mittels Technologieeinsatz: $t = 6,779... \approx 6,78$

Nach etwa 6,78 Tagen haben gleich viele Studierende vom Gerücht erfahren, wie von der Werbekampagne erreicht wurden.

- c1) Die Ableitung $N_{\rm G}'$ hat an der Stelle $t_{\rm 0}$ eine Maximumstelle. Die Funktion $N_{\rm G}$ hat an der Stelle $t_{\rm 0}$ eine Wendestelle.
- c2) Zur Zeit t_0 ist der Zuwachs der Studierenden, die von dem Gerücht erfahren haben, am größten.
- c3) Die Funktion N_G ist zwar für $0 \le t < t_0$ positiv gekrümmt, für $t > t_0$ jedoch negativ gekrümmt. Somit gilt hier für $t > t_0$: $N_G''(t) < 0$.

Lösungsschlüssel

- a1) 1 x B: für die richtige Berechnung der Anzahl der Studierenden, die nach 8 Tagen von dem Gerücht erfahren haben (Auch ein Runden des Ergebnisses auf 836 Studierende ist als richtig zu werten.)
- **b1)** 1 × A: für den richtigen Ansatz
 - 1 × B: für die richtige Bestimmung des Zeitpunkts
- c1) 1 × C1: für die richtige Beschreibung zur Ableitung $N_{\rm e}'$
 - 1 \times C2: für die richtige Beschreibung zur Funktion $N_{_{\mathrm{G}}}$
- c2) 1 × C3: für die richtige Interpretation im gegebenen Sachzusammenhang
- c3) 1 × D: für eine richtige Argumentation